



Menschen. Macher. Experten.

Klaus-Dieter Koch, BrandTrust

Experte für markenzentrierte Unternehmensführung

Die Aura des Begehrlichen

Wie Marken Wertschätzung aufbauen,
die in Wertschöpfung mündet



**OPEN
MIND
ACADEMY**

22. Januar 2019, Kloster Rheinau / ZH

Die Chancen, die digitale Daten eröffnen, sind enorm und gehen weit hinaus über die Standardfrage: „Was treibt meine Kunden?“ Unternehmen sind heute in der Lage, Sehnsüchte, Träume, Wünsche – aber auch Mängel – zu identifizieren.

Für Unternehmen, die in gesättigten Verdrängungsmärkten agieren, ist eine starke Marke unverzichtbar. Denn sie behebt den grössten Mangel: den Mangel an Wertschätzung. Wenn diese Wertschätzung fehlt, reduziert sich alles auf den Preis und auf den flüchtigen Moment, den das Marketing auslösen kann. Aber abseits von kurzfristigen Zielen geht es um den systematischen Aufbau einer neuen Anziehungskraft, um die langfristige Beziehung zu den Kunden. Um eine Aura, die ausstrahlt. Es geht um das permanente Neuerfinden der Marke. Warum? Weil die Marke als einziges Wirtschaftssystem für eine klare Differenzierung und Begehrlichkeit von Spitzenleistungen sorgen kann – und somit eine Wertschätzung aufbaut, die in Wertschöpfung mündet.“

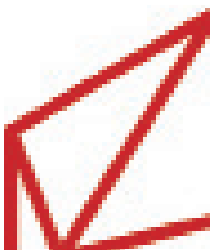
„Die Digitalisierung erschafft eine neue Währung für Märkte. Um zu lernen, wie diese erfolgreich eingesetzt werden kann, müssen Unternehmen die Perspektive wechseln“.

Inhalte:

- Einzigartigkeit: Die Marke ist das einzige Wirtschaftssystem, das Menschen anziehen kann
- Wachstum: Kundenbindung als grössten Gewinnstreiber zu nutzen
- Digitalisierung: Wie man mit Hilfe digitaler Technologien Menschen anzuzieht und dauerhaft zu bindet
- Differenzierung: Wie man mit Hilfe seiner Marke der Vergleichbarkeit entkommt
- Rituale: Warum Gewohnheiten die Verbündeten der Marken sind
- Wertschöpfung: Wie wirksamer Markenaufbau auch ohne viel Geld gelingen kann

Zielgruppe

Führungspersönlichkeiten, die sich intensiv mit dem Potenzial und den Möglichkeiten von Marken auseinandersetzen und erfahren wollen, wie markenzentrierte Unternehmensführung im digitalen Zeitalter Vertrauen schafft und Wertschöpfung sichert.



Menschen. Macher. **Experten.**



Klaus-Dieter Koch

Gründer und Geschäftsführer; BrandTrust
Experte für markenzentrierte Unternehmensführung

Klaus-Dieter Koch zählt zu den erfahrensten Markenstrategie-Experten Europas: Schon sehr früh fokussierte er sich auf das Thema Marke als Managementinstrument und berät seit mehr als 25 Jahren Konzerne und mittelständische Unternehmen, wie sie den Unternehmenswert mithilfe ihrer Marke steigern können. Seine langjährige Markenexpertise konnte er bereits in über 300 Projekten in zahlreichen Branchen unter Beweis stellen. So zählen u.a. die Destination Engadin St. Moritz sowie Rauch Fruchtsäfte, Julius Meinl, Stabilo, Madeleine Mode, Mustang, UPC Cablecom und Axpo zu seinen Kunden.

„Es macht Spass, neugierigen Menschen beim Reflektieren zuzuhören. Klaus-Dieter Koch zählt für uns zu diesen Menschen. Er bewegt sich am Puls der Zeit und hat ein untrügliches und assoziatives Gespür für substantielle Trends. Er inspiriert uns immer wieder mit aktuellstem Wissen um relevante Trends und deren Potenziale - jedesmal aufs Neue.“

Christophe Soutter
Partner der Open Mind Academy

2003 gründete Klaus-Dieter Koch BrandTrust, weil er das enorme ungenutzte Potential des Markenmanagements als Wertschöpfungstreiber für Unternehmen und Institutionen erkannte. Mit seiner einmaligen Kombination aus Leidenschaft, Expertise und Einfallsreichtum unterstützt er seitdem erfolgreich Entscheider. Er konnte zahlreichen Markenverantwortlichen helfen, auf Problemstellungen im digitalen Zeitalter vorbereitet zu sein: Markenführung im digitalen Zeitalter, Abgrenzung vom Wettbewerb, Markenzukunftsfit und Leadership-Management. Er hilft Unternehmen dabei Antworten zu finden und deren Potential unternehmerisch und systematisch auszuschöpfen.

Termin 2019

22. Januar 2019, 09.00 - 17.00 Uhr

Preis CHF 890.00

In Kombination mit dem Querdenker-Retreat sind Sie zum Abendessen und Kamingespräch eingeladen.

Übernachtung

Falls gewünscht, besteht auf der Klosterinsel die Option, ein Zimmer für CHF 160 inkl. Frühstück zu reservieren. Bitte buchen Sie Ihr Zimmer direkt bei der www.musikinsel.ch

Anmeldung

<https://www.open-mind-academy.ch/kdk>

Kombinieren Sie dieses Seminar (22.1.2018) mit dem Querdenker-Retreat (23.1.2018)

**Menschen. Macher. Visionäre:
Der Querdenker-Retreat für visionäre
Führungspersönlichkeiten**

Das Forum für Innovation und neues Wachstum

Unsere Arbeitswelt steht an der Schwelle zu einem revolutionär neuen Zeitalter: Disruptive Technologien und neue Businessmodelle bedrohen den Status Quo – und bieten enorme Chancen für Neues. Der Wettbewerb um Talente wird stärker. Radikal neue Formen der Arbeitsorganisation und Arbeitskultur entstehen. Was genau bedeutet das für Sie und Ihre Organisation? Welche Tools, Skills und Strategien machen Sie schon heute bereit für die Arbeitswelt von morgen? Finden Sie die Antworten, stellen Sie Fragen und teilen Sie ihre eigene Perspektive. Werden Sie Teil der **Querdenker Community der Open Mind Academy**.

Detail-Programm:

<https://www.open-mind-academy.ch/qr>

Ihr Gastgeber



Christophe Soutter

Personality Fellow und Sparring Partner. Mehr als 20 Jahre Erfahrung im Bereich von Weiterbildung von Führungskräften, davon mehr als 16 Jahre in leitender Funktion, zuletzt als CEO und Delegierter des VR der ZfU International Business School in Thalwil. Lancierung des ersten, effektiv modularen Executive MBA Zürich/Boston.

Veranstaltungsort:

Musikinsel der Klosterinsel Rheinau/ Zürich

Klosterinsel 12; CH-8462 Rheinau/Zürich
www.musikinsel.ch; +41 (0) 52 305 41 14



Der ideale Ort für Kreativität und Konzentration mit einer inspirierenden Atmosphäre und Raum für Begegnungen und Reflexionen.



«Nur wer die Musikinsel selbst kennengelernt hat, weiss, wieviel Inspiration, Effizienz und Professionalität dort warten.»

*SIX IN HARMONY
Vokalensemble aus Zürich*

